

# 2023-2029年中国煤制天然 气市场评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国煤制天然气市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/357956.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤制天然气是指通过煤气化生产合成气，合成气经过一氧化碳转换和净化后，通过甲烷化反应生产合成天然气的工艺过程。

2017年由于“煤改气”等政策的大力贯彻执行，“气荒”问题尤其突出。造成“气荒”的主要原因是天然气供需失衡。天然气因其清洁、环保的特点，是国家近几年大力倡导使用的能源产品，需求数量与日俱增。但由于常规天然气生产增速缓慢，导致中国天然气供应缺口不断扩大，从而导致气荒。2015年-2017年各年中国天然气产量增速集中在7.7%-8.1%吗，而消费量增速已上升至12.5%-15.4%。

国家能源局发布的《煤炭深加工产业示范“十四五”规划》中提出，“十四五”期间，要重点开展煤制油、煤制天然气、低阶煤分质利用、煤制化学品、煤炭和石油综合利用等5类模式以及通用技术装备的升级示范。在煤制天然气方面，预计2020年产能为170亿立方米/年。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国煤制天然气市场评估与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 煤制天然气概述

第一节 煤制天然气定义

第二节 煤制天然气行业发展历程

第二章 国外煤制天然气市场发展概况

第一节 国际煤制天然气市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国煤制天然气环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

## 第二节 行业相关政策、法规、标准

## 第四章 中国煤制天然气技术发展分析

### 第一节 当前中国煤制天然气技术发展现况分析

### 第二节 中国煤制天然气技术成熟度分析

### 第三节 中外煤制天然气技术差距及其主要因素分析

### 第四节 提高中国煤制天然气技术的策略

## 第五章 煤制天然气市场特性分析

### 第一节 集中度煤制天然气分析

### 第二节 SWOT煤制天然气分析

#### 一、优势煤制天然气

#### 二、劣势煤制天然气

#### 三、机会煤制天然气

#### 四、风险煤制天然气

### 第三节 进入退出状况煤制天然气分析

## 第六章 中国煤制天然气发展现状

### 第一节 中国煤制天然气市场现状分析及预测

### 第二节 中国煤制天然气产量分析及预测

#### 一、煤制天然气总体产能规模

#### 二、煤制天然气生产区域分布

#### 三、2018-2022年产量

### 第三节 中国煤制天然气市场需求分析及预测

#### 一、中国煤制天然气需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第四节 中国煤制天然气价格趋势分析

#### 一、中国煤制天然气2018-2022年价格趋势

#### 二、中国煤制天然气当前市场价格及分析

#### 三、影响煤制天然气价格因素分析

#### 四、2023-2029年中国煤制天然气价格走势预测

## 第七章 2018-2022年中国煤制天然气行业经济运行

### 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年行业发展能力分析

### 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

## 第八章 2017-2022年中国煤制天然气进、出口分析

### 第一节 煤制天然气进、出口特点

### 第二节 煤制天然气进口分析

### 第三节 煤制天然气出口分析

## 第九章 2019-2022年煤制天然气重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

### 第一节 苏新能源和丰有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 辽宁大唐国际阜新煤制天然气有限责任公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 内蒙古汇能煤化工公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 中国庆华能源集团有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

## 第五节 内蒙古大唐国际克什克腾煤制天然气有限责任公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

## 第十章 煤制天然气投资建议

- 第一节 煤制天然气投资环境分析
- 第二节 煤制天然气投资进入壁垒分析
  - 一、经济规模、必要资本量
  - 二、准入政策、法规
  - 三、技术壁垒
- 第三节 煤制天然气投资建议

## 第十一章 中国煤制天然气未来发展预测及投资前景分析

- 第一节 未来煤制天然气行业发展趋势分析
  - 一、未来煤制天然气行业发展分析
  - 二、未来煤制天然气行业技术开发方向
- 第二节 煤制天然气行业相关趋势预测
  - 一、政策变化趋势预测
  - 二、供求趋势预测
  - 三、进、出口趋势预测

## 第十二章 业内对中国煤制天然气投资的建议及观点

- 第一节 投资机遇煤制天然气
- 第二节 投资风险煤制天然气
  - 一、政策风险
  - 二、宏观经济波动风险
  - 三、技术风险
  - 四、其他风险
- 第三节 行业应对策略
- 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 部分图表目录

- 图表 1：煤化工工艺流程 6
- 图表 2：2018-2022年世界天然气日产量规模走势 10
- 图表 3：2018-2022年世界天然气消费量规模走势 10
- 图表 4：2018-2022年世界天然气产量规模走势 11
- 图表 5：2018-2022年世界天然气消费量情况 11
- 图表 6：全球非常规天然气剩余技术可采资源量区域分布图 12
- 图表 7：天然气制取合成油流程图 13
- 图表 8：太平原项目历年资金投入与回收情况 15
- 图表 9：间接煤制天然气流程 27
- 图表 10：煤制天然气产品质量数据与我国国家天然气标准对比 28
- 图表 11：内外部分空分装置制造商及所用压缩机性能 28
- 图表 12：国内外主要大型气化技术专利商和业绩 29
- 图表 13：阜新煤制天然气项目关键设备情况 34
- 图表 14：国家发展改革委员会核准的煤制天然气项目 37
- 图表 15：2018-2022年我国主要煤制天然气企业天然产量统计 38
- 图表 16：近年我国天然气消费总量和供应总量的对比 41
- 图表 17：前期工作煤制气项目最新推进进展 42
- 图表 18：中国天然气管网与LNG接收终端布局图 43
- 图表 19：2022-2023年中国天然气基准门站价格地图 45
- 图表 20：鄂尔多斯、新疆和淮南煤制SNG的经济性 46
- 图表 21：2018-2022年中国煤制天然气产量统计 48
- 图表 22：2018-2022年中国煤制天然气销售量统计 49
- 图表 23：中国煤制天然气2018-2022年价格指数 49
- 图表 24：中国煤制天然气2023-2029年价格指数预测 50
- 图表 25：2018-2022年煤制天然气行业偿债能力 51

图表 26：2018-2022年煤制天然气行业偿债能力走势图 51

图表 27：2018-2022年煤制天然气行业盈利能力 52

图表 28：2018-2022年煤制天然气行业盈利能力走势图 52

图表 29：2018-2022年煤制天然气行业发展能力 53

图表 30：2018-2022年煤制天然气行业发展能力走势图 53

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/357956.html>